

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАСРЕДОЙ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ НА БАЗЕ CMS WORDPRESS MULTISITE

Зайцев А. В.¹, Голлай А. В.²

(Южно-Уральский государственный университет,
г. Челябинск)

Медиасреда высшего учебного заведения представляет собой структурированную информацию, распространяемую среди заинтересованных сторон, а также используемую в процессе управления. С каждым годом информационные потоки внутри медиасреды ВУЗа неуклонно возрастают. Значительно повышаются объемы информации о мероприятиях и событиях, распространяемые через множество социальных сетей и информационных каналов. В этих условиях классические методы, основанные на принципах централизованного управления, не справляются с возрастающей нагрузкой. Таким образом, требуются новые методы и принципы организации медиасреды. В докладе рассмотрены подходы к организации медиасреды ВУЗа для донесения актуальной информации до абитуриентов, студентов и сотрудников учебного заведения, основанные на децентрализованных принципах. Показаны методы организации единого веб-пространства, структурированного в соответствии с организационной структурой ВУЗа. В качестве информационной платформы предложено использовать CMS WordPress Multisite. Предложенное решение позволяет повысить общую эффективность управления медиасредой ВУЗа в сети Интернет, сократить ошибки и неточности в представляемой информации, а также уменьшить общие затраты на поддержание информационной среды. Статья будет интересна руководителям и специалистам, отвечающим за функционирование медиасреды ВУЗов.

Ключевые слова: управление, ВУЗ, управление ВУЗом, медиасреда, веб-технологии, WordPress, WordPress Multisite.

1. Введение

В последнее время резко изменяется функционирование ВУЗов под действие различного рода факторов [3]. В первую очередь университеты подвергаются глобальной трансформации вследствие внедрения новых информационных технологий как в работу самого ВУЗа, так и в коммуникационные процессы

¹ Андрей Владимирович Зайцев, программист (zaitsevav@susu.ru).

² Александр Владимирович Голлай, д.т.н., доцент (alexander@hollay.ru).

внутри общества [6]. Современный ВУЗ вынужден конкурировать уже на глобальном уровне [1]. При этом конкуренция идет не только за абитуриентов, но и за привлечение финансовых ресурсов. Наиболее успешные ВУЗы смогли сформировать собственные бренды и продвигают их посредством глобальной сети [2].

Несмотря на значительные трансформации, претерпеваемые ВУЗом, еще более значительные изменения происходят в среде абитуриентов. Молодежь все меньше пользуется печатными изданиями для получения информации, предпочитая им цифровые каналы связи: веб-страницы, мессенджеры, социальные сети и т.п. [7].

Таким образом, возрастает важность медиасреды ВУЗа как источника конкурентных преимуществ в глобальной борьбе среди университетов.

2. Управление медиасредой высшего учебного заведения на базе CMS WordPress Multisite

Медиасреда высшего учебного заведения направлена на структурирование и понятное предоставление следующей информации:

- сведения об образовательной организации и органах ее управления, реквизитах и т.д.;
- сведения об образовательных направлениях;
- достижения в области науки;
- новости о мероприятиях;
- информация для абитуриентов о приемной кампании;
- информация для студентов.

И это далеко не полный список. Таким образом, при организации медиасреды мы сталкиваемся с тем, что информации, которую необходимо разместить, «катастрофически» много и ее очень сложно актуализировать и подавать в структурированном виде [3]. Современные веб-технологии немного облегчили эту задачу. У каждого ВУЗа на сегодня есть свой информационный портал, представленный в виде веб-сайта. Благодаря этому вопрос актуализации был решен, на сайте можно достаточно

быстро размещать информацию любых объемов. Но главной проблемой осталась структурированность и простота поиска. Любой крупный веб-сайт имеет древовидную структуру, но при слишком большой вложенности при переходе с одной «ветки» на другую пользователи начинают путаться, поиск любой информации при четырех и более уровнях вложенности практически невозможен. Раз за разом ошибаясь и не находя нужную информацию, пользователь просто не будет ее искать, а его мнение об учебном заведении неизбежно ухудшится. Для решения этой проблемы следует четко разделить информационные потоки и создать информационный ресурс под каждый отдельно. WordPress Multisite [5] дает возможность объединять сайты в единую систему (рис 1.)

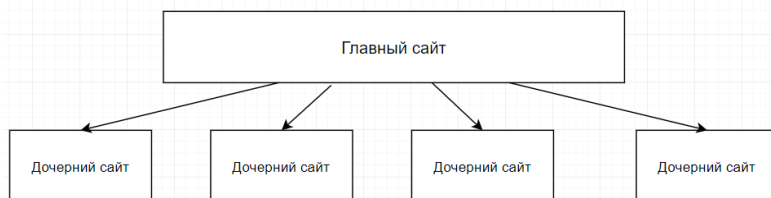


Рис. 1. Структура WordPress Multisite

При этом сайты имеют общую базу данных и могут пользоваться общими ресурсами, облегчается разработка общего дизайна и введение функционала. Таким образом, медиасреду ВУЗа можно структурировать следующим образом. На сайте ВУЗа следует расположить общую информацию о структуре организации, контакты, новости и т.д., и сделать переходы на сайты факультетов. В свою очередь, сайты факультетов организовать в режиме WordPress Multisite, где главным сайтом будет сайт факультета, а дочерними – сайты кафедр (рис. 2).

Таким образом, медиасреда ВУЗа будет приближена к его организационной структуре, что должно облегчить управление медиасредой. Вместо классического подхода с крупным отделом,

отвечающим за все информационные потоки, можно построить распределенную иерархическую систему (рис. 3).

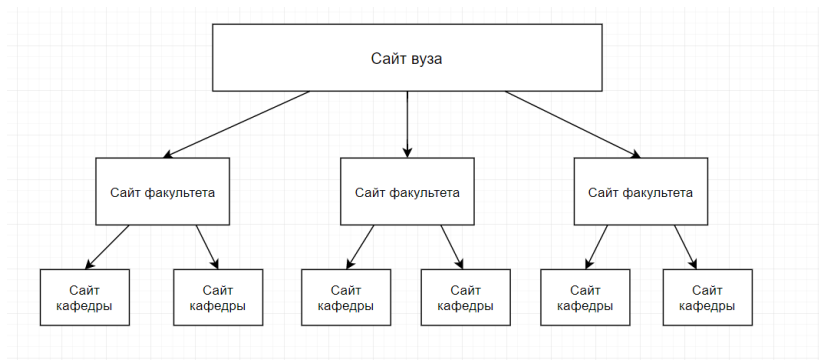


Рис. 2. Структура медиасреды ВУЗа

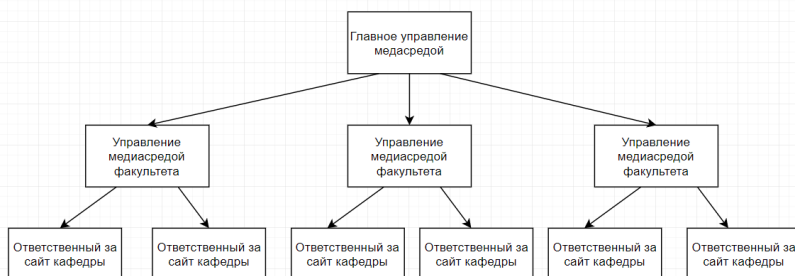


Рис. 3. Иерархическая система управления медиасредой ВУЗа

Самое главное, что в отличие от классического метода с одним крупным отделом, которому необходимо было взаимодействовать с факультетами, собирать необходимую для размещения информацию, а после размещения снова сверять информацию с факультетами, в иерархической системе каждое подразделение размещает информацию самостоятельно, с инструкциями и под руководством главного управления. С точки зрения подачи информации, каждый сайт несет в себе информацию о своем подразделении, и медиасреда перестает быть перегруженной.

3. Выводы

Предложенная в статье концепция построения медиасреды ВУЗа на базе CMS WordPress Multisite, представляющая собой децентрализованную структуру, аналогичную организационной структуре ВУЗа, позволяет повысить общую эффективность управления медиасредой ВУЗа, сократить ошибки и неточности в представляемой информации в сети Интернет, а также уменьшить общие затраты на поддержание информационной среды.

Литература

1. MARGINSON S. *Competition and Markets in Higher Education: a “glonacal analysis”* // Policy Futures in Education. – 2004. – Vol. 2, No. 2. – P. 175–244.
2. ГУРЕЕВА А.Н. *Медиакоммуникационная деятельность российских ВУЗов в интернет-пространстве (2014–2016 гг.)*: автореф. дис. к.ф.н. 10.01.10. – М., 2017. – 24 с.
3. ЛОГИНОВСКИЙ О.В., ЛЮБИЦЫН В.Н., НЕСТЕРОВ М.И. *Управление современным ВУЗом на базе развитой информационной системы: монография*. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2013. – 538 с.
4. ЛОГИНОВСКИЙ О.В., ШЕСТАКОВ А.Л., ГОЛЛАЙ А.В. *Современные информационные технологии и необходимость повышения качества управления организационными и корпоративными структурами* // Вестник ЮУрГУ. Серия «Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника». – 2019. – Т. 19, №3. – С. 116–125. – DOI: 10.14529/ctcr190311.
5. *Официальный сайт CMS WordPress*. – URL: <https://wordpress.org/> (дата обращения: 25.07.2021).
6. ПРОХОРОВ А.В. *Современный университет в условиях глобальной конкуренции* // Вестник Тамбовского университета. Общественные науки. – 2015. – №3. – С. 45–49.
7. САВИНОВА О.Н. *Традиционная журналистика в условиях формирования новой медиасреды* // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – №8(404). – С. 48–52.

HIGHER MEDIA CONTROL EDUCATIONAL INSTITUTION BASED ON CMS WORDPRESS MULTISITE

Andrey Zaitsev, South Ural State University, Chelyabinsk,
(zaitsevav@susu.ru).

Alexander Hollay, South Ural State University, Chelyabinsk,
Doctor of Science (alexander@hollay.ru).

Abstract: The media environment of a higher education institution is structured information disseminated among stakeholders, as well as used in the management process. Every year, information flows within the media environment of the university are steadily increasing. The volume of information about events and events, disseminated through a variety of social networks and information channels, is significantly increasing. Under these conditions, classical methods based on the principles of centralized management cannot cope with the increasing load. Thus, new methods and principles of organizing the media environment are required. The article discusses approaches to the organization of the university media environment for delivering relevant information to applicants, students and staff of an educational institution, based on decentralized principles. The methods of organizing a single web space, structured in accordance with the organizational structure of the university, are shown. It was proposed to use CMS WordPress multisite as an information platform. The proposed solution makes it possible to increase the overall efficiency of managing the university's media environment on the Internet, reduce errors and inaccuracies in the information provided, and also reduce the overall costs of maintaining the information environment. The article will be of interest to managers and specialists responsible for the functioning of the media environment of universities.

Keywords: management, university, university management, media environment, web technologies, WordPress, WordPress Multisite.

УДК 005.7 + 004.9

ББК 16.33